




12 DE ABRIL DE 2021

PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL
“TAMPINHAS DO BEM: PEQUENOS GESTOS MUDAM O MUNDO!”

CIRSURES
CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS DA REGIÃO SUL
Urussanga/SC





Cocal do Sul, Lauro Muller, Morro da Fumaça,
Orleans, Treviso, Siderópolis e Urussanga

Consórcio Intermunicipal de Resíduos Sólidos Urbanos da Região Sul – CIRSURES

INTRODUÇÃO

O Projeto **“Tampinhas do Bem: Pequenos Gestos Mudam o Mundo!”**, foi idealizado pelo **Lions Clube Urussanga** junto ao **Cirsures** com o intuito de conscientizar a população do município de Urussanga/SC para a preservação do meio ambiente através da reciclagem, estimulando a participação dos mesmos na coleta seletiva, e em contrapartida, mobilizá-los para que se envolvam com as questões sociais da cidade.

A campanha de caráter sócioambiental conta com o apoio de entidades e empresas de Urussanga que firmaram parceria, e propõe arrecadar tampas de plástico utilizadas em recipientes, que através da sua venda, serão encaminhadas para o destino ambientalmente correto, ou seja, a reciclagem. Com o lucro proveniente da venda será possível apoiar financeiramente instituições de cunho social do município.

O Programa Intermunicipal de Coleta Seletiva do Cirsures atinge 60,7% da população de Urussanga, porém atualmente muitas famílias não detêm essa prática, e não possuem conhecimento dos benefícios que a separação de material proporciona ao meio ambiente e a sociedade como um todo. O projeto **“Tampinhas do Bem: Pequenos Gestos Mudam o Mundo!”**, está inserido no Programa de Educação Ambiental do Cirsures, e fomenta o Programa Intermunicipal de Coleta Seletiva do Consórcio, que almeja motivar a população a fazer a separação dos materiais recicláveis, iniciando pelas tampinhas dos produtos que consomem.

A iniciativa também vem ao encontro com as causas pelo qual o Lions Clube trabalha voluntariamente, com ações voltadas a preservação do meio ambiente e de caráter humanitário, promovendo o relacionamento entre a comunidade e o meio ambiente.

ESTUDO DA REALIDADE

O estudo, divulgado pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), mostra que os problemas com o plástico começam muito antes de ele ser jogado fora. Todos os aspectos do ciclo de vida dos plásticos — desde a extração de matérias-primas e produção até a distribuição e descarte — estão ameaçando não só a natureza, mas a saúde humana.

Conforme dados da Organização das Nações Unidas (ONU), a cada ano, oito milhões de toneladas de plástico vão parar nas águas dos oceanos, levando 100 mil animais marinhos à morte e trazendo graves consequências para todos os ecossistemas. Além disso, a instituição afirma que, caso o ritmo de consumo continue o mesmo, em 2050 pode haver mais plástico do que peixes nos oceanos.

Hoje, infelizmente, quando descartados de maneira inadequada, o plástico de uma forma ou de outra, termina tendo como destino diversos corpos d'água. O destino das tampinhas plásticas quando dispostas incorretamente, acaba sendo os bueiros, rios, lagos e as próprias ruas da comunidade, aumentando o grave problema ambiental do plástico nas águas.

Políticas públicas efetivas, aliados a Programas de Educação Ambiental contínuos e permanentes, e Programas de Coleta Seletiva eficientes são apontados como parte da solução para a problemática dos resíduos sólidos.



Cocal do Sul, Lauro Muller, Morro da Fumaça,
Orleans, Treviso, Siderópolis e Urussanga

Consórcio Intermunicipal de Resíduos Sólidos Urbanos da Região Sul – CIRSURES

A **Responsabilidade Socioambiental** diz respeito, entre outras coisas, à relação com o ambiente e à comunidade, gera impactos positivos não apenas no planeta, como também na sociedade, colaborando para a preservação do meio ambiente, e para a redução de desigualdades econômicas e sociais.

As entidades que atuam na prestação de serviços sociais/ambientais, trabalham para aumentar a eficiência das políticas públicas ou subsidiar a ineficiência delas. Atualmente essas instituições sofrem com problemas de infraestrutura e a falta de recursos financeiros para desenvolver suas atividades, e geralmente dependem das doações de terceiros.

Considerando os benefícios que essas entidades proporcionam à sociedade, e como muitas delas não recebem apoio do governo, é preciso garantir sua sustentabilidade, realizando investimentos, seja através de doações do setor privado ou da população em geral.

JUSTIFICATIVA

Prover um destino correto aos resíduos sólidos é mais do que necessário. Quando é realizado o processo de coleta seletiva, reciclagem e destinação correta, estamos contribuindo para o meio ambiente, poupando os recursos naturais e diminuindo os resíduos lançados na natureza que causam a poluição. O foco é trabalhar na coleta de tampas de plástico, especificamente de produtos alimentícios, produtos de limpeza e higiene e beleza, pois o mesmo é considerado um material nobre com melhor aproveitamento no processo de reciclagem.

OBJETIVO GERAL

Conscientizar e mobilizar a população sobre a importância da coleta seletiva e reciclagem como forma de preservar o meio ambiente, e promover ações de cunho social e econômica.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Coletar tampas plásticas, vender às empresas recicladoras, onde toda renda será revertida para o trabalho de entidades assistenciais.

METODOLOGIA

A iniciativa da campanha foi desenvolvida pelo Cirsures junto ao Lions Clube de Urussanga/SC, e conta com a participação de entidades e empresas do município.

A duração do projeto é de tempo indeterminado, sendo ciclos de 4 (quatro) meses para que haja alternância das instituições beneficiadas com a venda do material. Buscou-se apoio de colaboradores como empresas e comércios locais para serem propagadores da ideia, participando diretamente como doadores e servindo de pontos de coletas das tampas plásticas.

Na prática a campanha se inicia nas residências e comércios, onde a população deve separar tampas de plástico, especificamente de produtos alimentícios (água, refrigerante, suco, leite isotônico etc.), produtos de limpeza (amaciante, desinfetante, sabão líquido, água



Cocal do Sul, Lauro Muller, Morro da Fumaça,
Orleans, Treviso, Siderópolis e Urussanga

Consórcio Intermunicipal de Resíduos Sólidos Urbanos da Região Sul – CIRSURES

sanitária, detergente, etc.) e higiene e beleza (shampoo, condicionador, hidratante, creme, etc.), e levar a um dos pontos de coleta. Semanalmente ou conforme a necessidade o Cirsures ou o Lions Clube fará o recolhimento desse material que será encaminhado para pesagem. Completo os 4 (quatro) meses de campanha, será feita a venda do plástico para uma empresa de reciclagem. O recurso arrecadado será destinado para a instituição social previamente escolhida.

A **Cooperamérica – Cooperativa de Recicladores do Rio América**, com sede no município de Urussanga, e responsável pela triagem do material reciclável proveniente dos 7 (sete) municípios consorciados do Cirsures é uma grande apoiadora do projeto, e dispôs-se a doar parte das tampas que chegam para triagem para a campanha.

Participam da campanha e contribuem como pontos de coletas: rede de **Supermercados São Pedro**, rede de **Supermercados Nova Itália**, **CDL Urussanga** e **Rádio Marconi**. O escritório e o Aterro Sanitário do Cirsures, bem como, o caminhão da coleta seletiva do Cirsures, também servem como pontos de coleta.

A divulgação do projeto é de suma importância para o seu sucesso. Através da parceria direta com a Rádio Marconi, responsável pela divulgação nos seus meios de comunicação, apoio dos jornais locais, redes sociais, e cartazes em pontos estratégicos, objetiva-se envolver o maior número de pessoas possíveis na causa.

É de responsabilidade do Cirsures e do Lions Clube Urussanga, fazer a contínua divulgação do projeto, buscar novos apoiadores, bem como, incentivar constantemente os atuais parceiros. É também de competência do Consórcio a confecção do material da campanha e de arcar financeiramente de início com a impressão de 36 (trinta e seis) cartazes para divulgação e adesivos para os coletores.

Fica sob juízo do Cirsures acompanhar o comprometimento da Cooperamérica e Rádio Marconi para com a campanha e fica a cargo do Lions Clube acompanhar o comprometimento das empresas: Supermercados São Pedro, Supermercados Nova Itália e CDL de Urussanga.

O Lions Clube de Urussanga também se responsabiliza em vender o material, escolher a entidade beneficiada e fazer o repasse do valor arrecadado.

Os participantes devem se comprometer para que a campanha tenha êxito, e informar ao Cirsures quando houver adversidades. Por questões de logística e estratégias, os mesmos devem informar a localização e quantidade dos pontos de coleta ao Cirsures.

Cabe a equipe técnica do Cirsures fazer mensalmente a avaliação quantitativa e pontual do projeto. Esta avaliação será feita através de pesagem mensal conforme a quantidade arrecadada em cada ponto de coleta.



Cocal do Sul, Lauro Muller, Morro da Fumaça,
Orleans, Treviso, Siderópolis e Urussanga

Consórcio Intermunicipal de Resíduos Sólidos Urbanos da Região Sul – CIRSURES

RESPONSÁVEIS

Graziela A. Bolan
Coleta Seletiva Cirsures
Eng.º Sanitarista Ambiental
CREA/SC 129348-0

Juarez Leal Lunardi
Presidente Lions Clube Urussanga